



Syndicat des Producteurs de Miel de France. SPMF

Chambre d'Agriculture du Gers

Chemin de la Caillaouère – B.P. 161 - 32003 AUCH CEDEX

Tél. : 05.62.61.77.95 – Fax 05.62.61.77.28

spmfgers-agriculture.org. Web : <http://www.spmf.fr/>

Président : Joël Schiro, Mail : jschiro@miel-de-france.com

Auch le 14 Janvier 2019

En marge de sa 88ème assemblée générale statutaire du jeudi 31 janvier 2019,

La traditionnelle journée ouverte se déroulera vendredi 1^{er} février 2019

De 9H00 à 17H30

CAP SCIENCES, HANGAR 20, quai de BACALAN 33300 BORDEAUX

Selon le programme suivant

Suite au phénomène de disparition des abeilles, quelle place pour le miel français dans une époque paradoxale de pénurie de production nationale, de consommation en légère croissance et de baisse des prix sur un marché de gros atone ?

1. Évolution du marché du miel, vu au travers des synthèses économiques de FranceAgriMer (FAM) des dix dernières années : volumes, prix, tendances, évolutions :

➤ Par Isabelle CHIBON TAILHAN, déléguée filières horticoles & productions spécialisées, Cabinets d'Audit prestataires

2. Présentation économique de la filière. La situation vue :

➤ à partir des problèmes économiques et de production des exploitations
Par le SPMF, M. Joël Schiro, président

➤ à partir de l'évolution du marché du miel,
Par M. Patrick MOLLE, Président de Provence Miel (FEDAPI)

➤ à partir de l'évolution des ventes de matériel, emballages, sirops etc.
Par M. Bertrand FRESLON, président du Syndicat des Fabricants et Distributeurs de Matériel apicole

➤ à partir des problèmes de la commercialisation,
Par M. David BESACIER, président de SFM
En présence des principaux acteurs du conditionnement adhérents du Syndicat Français des Miels

➤ à partir de l'évolution de la distribution,
Par Mrs BEYLER, et DURET de la FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution, supers et Hypermarchés)

3. Quelles sont les nouvelles démarches de commercialisation ?

- M. Arnaud MONTEBOURG, co-fondateur de la marque « Bleu Blanc Ruche »,
- M. Laurent PASQUIER co-fondateur de la marque « C'est qui le patron »,

4. Face à cette situation, quels sont les outils économiques qui pourraient aider la filière à évoluer et s'en sortir ?

- M. Éric LELONG président d'INTERAPI (nouvelle interprofession du miel en cours de reconnaissance)

5. Que peuvent apporter les indemnisations et aides diverses (aides exceptionnelles suite aux mortalités hivernales spectaculaires, PAE, MAE etc.), à la résolution des problèmes de disparition des abeilles ? Quels sont les outils économiques et sanitaires qui peuvent être activés par l'État ?

- Services concernés au ministère de l'agriculture (DGAL, DGPE)
Invités en attente de réponse et confirmation...

6. Quels sont les outils techniques à disposition de la filière et leur marge de manœuvre ?

- M. Thomas MOLLET président de l'ITSAP, M. Axel DECOURTYE Directeur Scientifique et Technique de l'ITSAP (Institut Technique et Scientifique de l'Apiculture et de la Pollinisation).
- ADA France (*en attente du nom des intervenants*)

7. Synthèse de la journée et prospective...

- Animateur à déterminer

Avec la contribution de tous les intervenants et les invités qui seront présents et participeront aux débats tout au long de la journée après chaque intervention, (INRA, ANSES, CNRS, etc.)

Pour le SPMF...

<http://www.spmf.fr/>

www.apiservices.biz/fr/spmf