

La Apicultura como una actividad empresarial en familias de Tamaulipas, México

Reyna Fuentes Jesús H. Tec. A.E. e.M.V.Z.
jesushumbertoreyna@gmail.com

Introducción

Al hablar de términos como ganadería, zootecnia, producción y rentabilidad, lo habitual es pensar en vacas, ovejas, cerdos y otros animales de gran aporte económico, los cuales cuentan con gran demanda en el mercado internacional. Pero existe un tipo de ganadería, catalogada como tal y extendida en el contexto internacional. Esta, muchas veces pasa como desapercibida para el público en general y sin embargo hoy en día la Apicultura es una actividad económica generadora de divisas tanto en México, como en distintos países productivos y demandantes de productos derivados de dicha actividad.

La apicultura en México, en especial en las regiones tropicales, es una actividad que se practica desde épocas antañas, en la actualidad ha adquirido gran relevancia socioeconómica, ya que representa una fuente importante de empleos e ingresos en el medio rural (Magaña et al., 2007). En el sector pecuario, genera empleos y es considerada la tercera fuente para la obtención de divisas por su competitividad a nivel internacional. Sin embargo, la apicultura se ha visto afectada por una serie de problemas, siendo las abejas africanizadas uno de los factores que más ha impactado a esta actividad pecuaria (Arechavaleta y Guzmán, 2000).

El estado de Tamaulipas, concentra 350 apicultores conformados en 10 asociaciones Apícolas los que registran un inventario estimado en 18,142 colmenas. La producción total de miel en el año 2016 fue de 720 toneladas, representa una producción por colmena estimada en 39.6 kg. (SAGARPA, 2016).

La comercialización de la miel en el estado de Tamaulipas se realiza de dos formas, conocidas como venta al mayoreo y al menudeo.

Resumen

El diagnóstico sobre la situación actual y características de los apicultores de las tres regiones evaluadas, permitió determinar el tamaño de la población de productores, el número total de colmenas, los rendimientos de producción por unidad, el tipo de colmena empleado, el estatus sanitario de los apiarios, los sistemas de manejo, entre otras variables. Los factores que impiden tener una mayor productividad y desarrollo en la apicultura son principalmente: la falta de seguimiento de un proceso administrativo, principalmente de la planeación en la producción, seguido de abejas reinas con características inadecuadas para la localización geográfica, la presencia de plagas y enfermedades como el Pequeño Escarabajo de la Colmena y la *Varroasis*. Estas dos últimas mencionadas son patologías las cuales están causando un gran impacto en la actualidad en los distintos apiarios del estado de Tamaulipas, lo cual repercute notoriamente en la economía de las familias tamaulipecas.

Contexto internacional de la miel

La miel en el año 2010 debido a su gran oferta y demanda internacional mostró aumentos anuales y constantes de 12% en valor y 8% en cantidad.

En el año 2014 la miel mostró un incremento bastante significativo dentro del mercado internacional, ya que ocurrieron transacciones cercanas a USD 2,300 millones (Barrera 2015). Este crecimiento se ha dado en los principales países exportadores, como lo son China, la Unión Europea, Argentina y se agrega a la lista Nueva Zelanda, los cuales manejan altos volúmenes y bajos precios relativos.

En el continente Asiático se encuentra China el cual lidera lideréa la lista de los países exportadores, con una participación de mercado de 11,4%, representando más de USD 260 millones FOB. En el año 2014, este país incrementó el valor de sus exportaciones en 5,6 % respecto al año 2013 (Barrera D, 2015).

La Unión Europea en la actualidad, se posiciona en la actualidad como el principal importador de miel a nivel mundial, cuentan con un promedio anual el cual oscila entre 200 mil toneladas, se comenta que la mitad procedente de China y un 40% es de origen mexicano (Portal Apícola, 2017). En la actualidad la U.E. es el segundo mayor productor de miel en el contexto mundial. Sin embargo, la gran demanda proveniente de sus países, principalmente Alemania conlleva a que no sea autosuficiente y depende de importaciones internacionales.

En el año 2015 el precio medio de la miel de multiflora en la UE fue vendida a granel al por mayor reportándose en 3,78 euros por kilogramo. En dicho año la UE, marcó exportaciones cercanas a 20 mil toneladas de miel, lo figura en volumen al 8 % de su producción total. Principalmente exporta a países que demandan miel de alta calidad como por ejemplo, Suiza, Arabia Saudita, Japón, Estados Unidos y Canadá. Su precio unitario medio de las exportaciones fue de 5,77 euros el kilo (Portal Apícola, 2017).

México participando en el mercado internacional de la miel

Los bajos consumos per cápita de miel en México hacen que este sea un fuerte exportador de miel hacia el mercado internacional. En la actualidad el consumo per cápita en México se reporta en 200 gramos. Se sabe que una cucharada mielera es equivalente a 17-20 gr; lo que nos indica que un habitante mexicano consume únicamente entre 10 y 12 cucharadas de miel por año, un consumo bastante diminuto a comparación de otros países, tomando como referencia a Alemania, los cuales su consumo oscila entre 1 kg de miel per cápita.

A nivel nacional, el inventario total es de 1.9 millones de colmenas, en donde laboran 45 mil productores apícolas, lo que representa un marco favorable ya que conlleva a que en nuestro país la apicultura sea una fuente generadora de empleos, estimándose alrededor de 100 mil empleos (SIAP, 2015). Esto representa una

fuerza importante de empleos e ingresos en el medio rural (Magaña *et al.*, 2007) y de divisas para el país (SAGARPA, 2010).

En México los diez principales estados productores de miel en son: Yucatán, Campeche, Jalisco, Veracruz, Guerrero, Chiapas, Puebla, Quintana Roo, Oaxaca y Michoacán (Magaña *et al.*, 2016). De los ya mencionados, el estado de Yucatán posee la mayor oferta nacional, contando con más de 17 mil apiarios y 11 mil productores, dando como resultado 348,696 colmenas activas. En el año 2016, Yucatán obtuvo una producción anual de 7 mil 490 toneladas de miel, se reporta que hubo un decremento del 40% respecto al año 2015 (Torres Y., 2017)

En el año 2015, México reportó exportaciones de miel muy notables y favorables para la economía nacional, con una participación de 45 mil toneladas y alcanzando un valor de 150 millones de dólares. La producción fue de 61 mil 881 toneladas (SAGARPA, 2016). El principal destino de la miel, lo representan países como Alemania, Inglaterra y Estados Unidos.

Metodología

La información proporcionada por parte de los apicultores, se obtuvo por medio de una encuesta dirigida de manera aleatoria para con ellos. Se tomaron en cuenta apicultores de los diversos municipios, principalmente de las zonas centro y sur que representan la principal fuerza de producción apícola en la entidad. El cuestionario, se aplicó dentro del municipio de Llera de Canales, cuyo universo fue el grueso de los productores con un tamaño de muestra del 10%. Tomando en cuenta una población de 350 apicultores, se encuestaron 35 de ellos eligiéndolos al azar.

Se consideró también, la revisión de literatura, con información de primera mano por parte de los productores y aquella procedente de documentos y de instituciones y dependencias estatales y federales, relacionadas con la actividad apícola (SIAP, SAGARPA, SENASICA, etc.), además de información recogida de investigaciones

de campo.

Las entrevistas con los apicultores, permitieron recoger información sobre: localización de los apiarios, número de colmenas por productor, producción por colmena, formas de comercialización, precios de venta de la miel, condición sanitaria de los apiarios, grado de africanización de las colmenas, nivel tecnológico del productor, capacitación técnica que recibe, empleo de métodos de alimentación artificial, zonas y tipos de floración, estrategias de venta del producto, entre otros.

Los datos recogidos a través de los cuestionarios y entrevistas directas, fueron capturados y analizados para evaluar y conocer con mayor certeza, la situación que actualmente se vive en el sector de apicultura, para posteriormente de establecer, evaluar y proyectar perspectivas de crecimiento.

Resultados

Los resultados de este estudio, son producto de un análisis cuidadoso de la actividad apícola en el estado de Tamaulipas, iniciando por un diagnóstico efectivo de las condiciones actuales de producción y venta de productos de la colmena, la forma de organización de los productores, la distribución de la producción por regiones, población de colmenas y producción por unidad, mercados y formas de comercialización, para determinar estrategias de producción, venta y distribución del producto y con ello, propuestas para impulsar y desarrollar la apicultura.

Situación actual en las familias apicultoras de Tamaulipas

La producción de miel se estimó en 642 toneladas con una población de colmenas en Tamaulipas de actualmente 18,142 (SAGARPA, 2016), las cuales se encuentran distribuidas en los diferentes municipios de la entidad, principalmente en Llera de Canales, Tam. Este municipio, concentra alrededor de 12,000 unidades de producción, lo que representa un 66.1% del total de colmenas. El resto de las colmenas, se localizan y encuentra distribuido en los otros municipios del estado, como son: Victoria, Padilla, Jaumave, Soto la Marina, Hidalgo, Aldama, González y Ocampo.

Tamaulipas cuenta con una producción estimada anual de miel de 35.3 kg por colmena. Los productores venden su miel a empresas acopiadoras de miel, a un precio promedio de \$65/kg. las cuales se dedican a comercializarla en el mercado internacional. Algunos de ellos promueven la venta de su producto envasada en litros y medios litros en el mercado local, con un precio promedio de \$120.00 por litro.

Municipio	# de Colmenas
Llera de Canales	12,000
Padilla	1,430
Victoria	1,200
González	970
Aldama	900
Mante	540
Hidalgo	400
Soto la Marina	350
Abasolo	252
Jaumave	100
Total	18,142

Haciendo un estudio poco más minucioso tomamos como referencia una familia la cual poseyera 250 colmenas activas, nos dimos a la tarea de evaluar su producción total, rentabilidad e ingreso bruto.

Dicha familia registra una producción anual 8,825 kg. de miel, de las cuales vende el 100% a empresas apícolas compradoras de miel provenientes de diversos estados de la república, obteniendo un ingreso bruto por la venta de miel al por mayor de \$573,625.00 pesos mexicanos.

Como podemos observar el negocio de familiar dentro de esta actividad puede ser bastante rentable y favorable. No olvidemos que dentro de cualquier empresa debe llevarse a cabo estrictamente el famoso “Proceso Administrativo”.

Conclusiones

El estado de Tamaulipas es considerado una de las regiones mexicanas con mayor

potencial para la producción de miel, basado en sus condiciones vegetativas. Una evaluación rápida de las condiciones polinectíferas de la región, indica que se pueden colocar de manera adecuada más de 160,000 unidades. Ello significa que la población actual de colmenas representa apenas un 11.3% de la capacidad florística de Tamaulipas.

La apicultura en estado de Tamaulipas es una fuente de trabajo bastante eficiente y rentable para las familias de comunidades rurales, las cuales a parte de la producción de miel cuentan con servicios de polinización, venta de diversos subproductos derivados de la colmena como lo son el polen, propóleo, jalea real, veneno de abeja (apitoxina), cría y venta de abejas reinas y venta de núcleos.

El proceso administrativo dentro de las empresas independientemente de su giro es de vital importancia ya que gracias a él podemos elaborar nuestros objetivos, planes a corto y largo plazo, estructurar y organizar los recursos con los cuales contamos y así evitar erogaciones innecesarias. Estar en constante seguimiento y dirigir con suma responsabilidad todas las actividades a realizar. El uso de controles y registros en la actualidad es una información ya que ayudarán a que la empresa refleje sus producciones actual y visualizar la de años anteriores, en base a esto se tomarán estrategias administrativas tanto para eficientar la producción como para reducir costos en los que incurre nuestra empresa.

Bibliografía

Arechavaleta-Velasco, M. E., & Guzmán-Novoa, E. (2000). Producción de miel de colonias de abejas (*Apis mellifera* L.) tratadas y no tratadas con fluvalinato contra *Varroa jacobsoni* Oudemans en Valle de Bravo, Estado de México. *Veterinaria México*, 31(4), 381–384. Obtenido de <http://www.medi-graphic.com/pdfs/vetmex/vm-2000/vm004m.pdf>

Barrera, D. (2015). Mercado internacional de miel. Oficina de Estudios y Políticas Agrarias. Disponible en: http://www.odepa.cl/wp-content/files_mf/1439925292Apicultura2015.pdf

Magaña, M.; Aguilar, A.; Lara, P. y Sanginés, J. 2007. Caracterización socioeconómica de la actividad apícola en el estado de Yucatán, México.

Agronomía, Universidad de Caldas, Colombia. 15(2):17-24.

Magaña, M.; Aguilar, A.; Lara, P. y Sanginés, J. 2007. Caracterización socioeconómica de la actividad apícola en el estado de Yucatán, México. Agronomía, Universidad de Caldas, Colombia. 15(2):17-24.

Portal Apícola. (2017), La Unión Europea invierte y apuesta a la apicultura. <http://apicultura.com/la-union-europea-invierte-y-apuesta-a-la-apicultura/>

SAGARPA. 2009. Comercialización de productos apícolas en Estados Unidos de Norte America en base a estudios de mercado y estrategia de negocios.

SAGARPA. 2016.La importancia de la producción de miel en México.

Sistema Producto Apícola. (2015). Consejo nacional para un desarrollo sustentable. México.

Torres Yuridia. (2017). Exportaciones de miel caen 40% en 2016. Economía. Periódico el Financiero. México.

