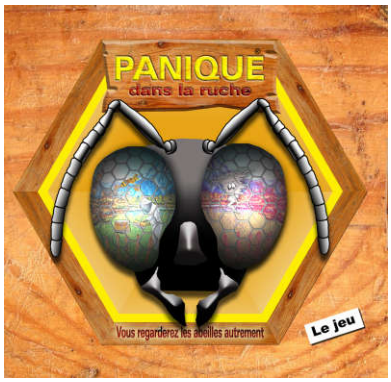
**PRESENTATION DU JEU :**




# PANIQUE DANS LA RUCHE

**Et si les abeilles disparaissaient !!!**

Jeu de société pour 2, 3 ou 4 joueurs, à partir de 6 ans et adultes.
Durée d'une partie : 15 à 45 minutes environ.

**Stratégie ! Observation, Mémoire ! Chance !**

## Les abeilles sont en danger !

**Dans la prairie les insecticides dominent. La pollution devient insupportable. Le dérèglement climatique perturbe l'environnement et maintenant le frelon asiatique arrive, véritable fléau !**

**Sans abeille = moins de pollinisation donc, moins de fruits et légumes…**

Devenons apiculteurs le temps d'un jeu et pénétrons au cœur de la ruche pour gérer la naissance de nos abeilles.

Chaque joueur dispose d'une ruche avec une reine, huit ouvrières et deux combattantes.

- **Jeu simplifié** : Les plus jeunes (6 à 8 ans) ne font naître que les ouvrières.
- **Jeu stratégique** : Les plus grands (9 à 99 ans) ont le choix : ouvrières ou combattantes.

Le jeu consiste à explorer une prairie composée de 80 buissons afin de trouver des fleurs à butiner.

Une fleur butinée = un pollen à transporter jusqu'à sa ruche. Trois pollens déposés, la partie est gagnée.

**Edité par** : **M.L.F. Créations** 14 rue d' Harrouard 27000 Evreux. **Tél. 02.32.31.37.02** - 533 981 973 R.C.S. Evreux

**Auteur** : Marcel Friboulet 07.78.87.62.02 – marcel.friboulet@dbmail.com www.paniquedanslaruche.com

Mais la vie d'une abeille n'est pas un long fleuve tranquille. C'est en retournant les buissons que les abeilles vont découvrir la dure réalité du monde. Certains secteurs pollués vont les rendre malades ( une abeille polluée se déplace moins vite).

.Au détour d'un chemin, la rencontre avec un frelon asiatique leur sera fatale. Des insecticides décimeront des colonies entières. Le dérèglement climatique provoquera d'impressionnantes tornades qui perturberont l'orientation des abeilles.

## INTERETS DU JEU :

Le thème est fort et toujours d'actualité

Sensibilisation de façon ludique dès le plus jeune âge aux problèmes environnementaux : insecticides, pollution, dérèglement climatique, etc.

Une documentation sur la vie des abeilles validée par le SNA (syndicat national des apiculteurs) est insérée dans chaque boîte et le logo de "l'abeille de France partenaire de la biodiversité" est apposé sur le couvercle.

Les parties sont courtes, riches en évènements et le mécanisme est simple à assimiler.

Variantes adaptables selon l'âge des joueurs

A chaque tour, les joueurs sont libres de déplacer une abeille ou d'en faire naître une autre : ouvrière ou combattante.

Exploration de la prairie avec l'effet surprise à chaque retournement d'un buisson.

Mémorisation des buissons déjà retournés (pour ne pas retomber dans les mêmes pièges)

Observation des positions adverses pour éviter ou au contraire provoquer l'affrontement.

D'impressionnants retournements de situations du fait que la prairie pivote selon la force des tornades.

Toutes les parties sont différentes : les 80 buissons étant répartis sur la prairie de façon aléatoire et faces cachées en début de chaque partie.

"Panique dans la ruche" réunit petits et grands autour d'une table pour un réel moment de plaisir et d'échanges.

Entre adultes, les parties sont endiablées et stratégiques.

## HISTORIQUE :

La marque "Panique dans la ruche" a été déposée en 2004 par Marcel FRIBOULET. Pendant des années, le projet est resté dans un placard, l'auteur y revenant de temps en temps pour peaufiner la règle.

Les évènements relatés dans les médias sur la disparition des abeilles pour différentes raisons ont été au fur et à mesure insérés dans le jeu pour le rendre plus réaliste.

Pour caler la mécanique du jeu "Panique dans la ruche" a été testé d'innombrables fois dans des ludothèques et autres associations de joueurs. L'auteur a su être à l'écoute et incorporer les différentes idées émanent des spécialistes afin de rendre le jeu attractif.

C'est une invitation par le S.N.A. au congrès des apiculteurs à Poitiers en octobre 2010 qui a révélé la maquette au public. En voyant l'engouement des visiteurs, plusieurs distributeurs en apiculture ont été intéressés pour insérer le jeu dans leur catalogues une fois l'étude de faisabilité réalisée.

Nous nous sommes donc mis au travail pour relooker le jeu avec l'aide d'un illustrateur : Albert Allamelle et demandé plusieurs devis à des sociétés spécialisées dans l'édition et le cartonnage. Nous avons opté pour les éditions : Ferriot Cric à Mussy sur Seine pour la partie imprimerie et cartonnage.

**Edité par** : **M.L.F. Créations** 14 rue d' Harrouard 27000 Evreux. **Tél. 02.32.31.37.02** - 533 981 973 R.C.S. Evreux

**Auteur** : Marcel Friboulet 07.78.87.62.02 – marcel.friboulet@dbmail.com www.paniquedanslaruche.com

**COMMERCIALISATION :**

La S.A.R.L. M.L.F. Créations a été créée pour conditionner et distribuer le jeu. Nous avons reçu les premiers éléments en octobre 2011. Les distributeurs en apiculture ont confirmé leurs positions en insérant le jeu dans leur catalogue, en voici quelques un :

www.ickowicz.com

www.ets-leygonie.net

www.thomas-apiculture.com

www.apis37.fr

www.apidis.com

http://fort.apiculture.free.fr/main.php

Voici le document validé par le S.N.A. inséré dans chaque boîte de jeu : http://www.paniquedanslaruche.com/images/si-les-abeilles-disparaissaient.pdf

Le jeu est également vendu depuis notre site : www.paniquedanslaruche.com

Prochainement en catalogue dans le milieu scolaire.

Nous faisons découvrir "Panique dans la ruche" en participant à de nombreuses manifestations traitant de l'écologie, de la protection de l'environnement et du développement durable.

Vu la difficulté pour passer par la filière jeu traditionnelle : "Grande Récré" "Toys-R-rus" et autres grandes surfaces spécialisées, notre choix marketing c'est porté sur les filières : apiculture, écologie, environnement.

Nous espérons passer par la base et installer le "bouches à oreilles" de façon à faire remonter l'information. Cela sera long mais c'est jusque là et de loin, notre meilleure publicité.

**PRESSE** :

ANGERVILLE LA CAMPAGNE

## Un marché pour préparer Noël

Les parents d'élèves du conseil local d'école, autour de sa présidente Valérie Dossang, ont organisé avec succès leur 6e marché de Noël. Pour répondre à la demande, c'est le samedi et le dimanche que les exposants ont tour à tour installé leur étal.

Les visiteurs pouvaient y faire leurs emplettes à l'approche des fêtes : cadeaux pour tous mais aussi gourmandises telles le foie gras, les vins fins ou les confitures. Ils pouvaient aussi s'initier au tout nouveau jeu créé par l'ébroïcien Marcel Friboulet « Panique dans la ruche », un jeu de stratégie, de réflexion et de mémoire qui convient aux enfants comme aux adultes, une belle façon de découvrir l'écologie (www.paniquedanslaruche.com)

Après Engrenages ou le Clou Moqueur, une nouvelle invention de Marcel Friboulet.

Marcel s'est piqué au jeu du créateur… de jeux de société

Eure infos du mardi 29 novembre 2011

**Edité par** : **M.L.F. Créations** 14 rue d' Harrouard 27000 Evreux. **Tél. 02.32.31.37.02** - 533 981 973 R.C.S. Evreux

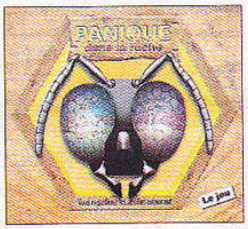
**Auteur** : Marcel Friboulet 07.78.87.62.02 – marcel.friboulet@dbmail.com www.paniquedanslaruche.com

Il a créé "Panique dans la ruche"

# Marcel Friboulet sort le grand jeu

**Inventeur récidiviste, l'Ébroïcien Marcel Friboulet revient en force avec "Panique dans la ruche", un jeu de plateau qu'il conditionne chez lui et qu'il distribue grâce au réseau national... des apiculteurs !**

Marcel Friboulet n'est pas un inconnu à Evreux. Inventeur du *"bûcheur"* - et médaillé d'argent à cette occasion au concours international Lépine de Genève en 1994, l'homme n'en est pas à son premier jeu. Du jeu autobiographique *"Engrenage"* sur le parcours chaotique de l'inventeur et de son invention au jeu de cartes *"Le clou moqueur"*, Marcel Friboulet avait déjà éprouvé « *la difficulté de se faire référencer, distribuer par le réseau classique des jeux de société* ». Des circuits bouchés qui ont poussé Marcel Friboulet à mettre de côté son idée de jeu sur les abeilles, « *même si j'avais déposé le nom et la marque à l'époque, il y a 6 ans* ».




## Le démon de la création

La rencontre avec Liliane a fait ressurgir le démon de la création. Et l'idée d'un nouveau jeu a recommencé à s'insinuer dans l'esprit en sommeil de l'inventeur. « *Puis, l'actualité aidant, on a beaucoup parlé des abeilles, de leur disparition progressive, du fléau des frelons asiatiques, etc. Alors, j'ai ressorti mon prototype de jeu de son tiroir pour y inclure tous ces nouveaux éléments. J'ai pris mon temps, j'ai écouté les attentes des joueurs, des ludothécaires, et le jeu s'est étayé* ».

Parallèlement, pour "coller" au plus près au monde des abeilles, Marcel Friboulet s'est mis à surfer sur les sites internet des apiculteurs et de leurs distributeurs. « *Les catalogues spécialisés en ligne proposent des ruches, des vêtements apicoles, du matériel à tout va, des bougies, des centaines de livres, des tee-shirts, même des jouets, des peluches... Mais pas de jeu !* » Marcel Friboulet décide de jouer le tout pour le tout et envoie un visuel de son prototype aux distributeurs de matériel apicole... qui sont aussitôt intéressés. Même le président du Syndicat national d'apiculture s'en mêle : « *il me demande d'être trois semaines après au congrès national des apiculteurs à Poitiers* »... Trois semaines pour affiner un prototype et « *en faire quelque chose de sympa et de propre* ». Sur place, c'est un « *succès phénoménal* » : l'inventeur reçoit des conseils par dizaines sur la façon dont les abeilles se déplacent, récupèrent le pollen, sur le frelon asiatique : tout pour en faire un jeu calqué sur la réalité. Sans oublier la pré-commande de 80 souscripteurs !

Chez eux, Liliane et Marcel Friboulet réceptionnent le jeu "à plat", le conditionnent avant de l'envoyer au CAT pour le filmer.

Marcel et Liliane Friboulet croient au succès de "Panique dans la ruche".

« *Il n'y avait plus qu'à !* » Après une étude de faisabilité, Marcel Friboulet crée sa SARL "MLF Créations", « *poussé par l'enthousiasme des apiculteurs* », et décide de conditionner les boîtes chez lui. « *Nous les recevons à plat* », et dans le garage reconverti en chaîne d'atelier, « *nous mettons en forme les boîtes qui partent ensuite au CAT Les Ateliers du Beffroi pour être filmées avant de revenir ici, prêtes pour l'expédition* ».

## La filière apicole

Depuis un mois et demi, quelque 150 boîtes de jeu ont été vendues sur les 2 000 fabriquées, dont 560 sont déjà conditionnées. Pour la distribution, « *nous ne passons pas du tout par les réseaux traditionnels mais nous sommes présents dans les catalogues des distributeurs de matériel apicole, en vente directe sur notre site (http://paniquedanslaruche.com) ou dans certaines enseignes ébroïciennes (Favennec, Jeux Barjo et Super U)* ».

La filière apicole est un atout considérable : « *Le Syndicat national d'apiculture a approuvé le jeu et y insère une documentation pédagogique sur les abeilles* ». "Panique dans la ruche" se présente donc comme un jeu de plateau « *éco-logique, parce qu'il est écologique, logique et économique !* » « *On peut y jouer de plusieurs façons différentes, il fait appel à la mémoire, à la réflexion, et permet de développer des stratégies diverses* ». Marcel Friboulet proposera des démonstrations dès ce week-end (4 et 5 décembre) sur le marché fermier et artisanal de Noël à Conches et mardi 6 décembre, rue du Docteur Oursel, pendant la foire Saint-Nicolas à Evreux.

## Jeux éco-logiques

Dans la même veine, et sur sa lancée, Marcel Friboulet travaille déjà sur un autre jeu, le "Vit'ordures", dont le but est « *d'adopter le réflexe de trier ses déchets* ». À l'état de prototype pour l'instant, ce jeu de cartes et de rapidité pourrait « *être distribué par les éboueurs en même temps que les calendriers !* » Une idée que Marcel Friboulet espère développer auprès d'Eco-Emballages, du Grand Evreux Agglomération, de la Région Haute-Normandie... Des idées, l'inventeur ébroïcien n'en manque pas, « *la moindre petite idée, née d'un besoin, d'une contrainte, peut être développée et amener à créer de l'emploi, pour faciliter la vie de tous* ». Pour cela, il suffit juste « *d'être à l'écoute* ».

**Sophie B.**

La Dépêche décembre 2011

Jeudi 8 décembre 2011 | 11

**CONCHES-EN-OUCHE.** Quarante-six exposants étaient venus présenter leurs produits de bouche ou leurs créations.

# Un marché plein de surprises

Loin de s'essouffler, le marché de Noël de Conches-en-Ouche, organisé par la Maison des arts et du tourisme, a connu, le week-end dernier, un regain d'intérêt à la salle des fêtes communale.

Pour sa première année au titre d'organisatrice, Caroline Prévert avait fait appel à de nouveaux commerçants et artisans.

Les métiers de bouche et les artisans communautaires ont répondu nombreux, mais de nouveaux prestataires ont créé la surprise, tels le fabricant de confitures aux saveurs peu communes ou encore cette créatrice de bijoux, ancien pompier, qui a quitté sa profession pour se consacrer à sa passion.

Et si les abeilles disparaissaient ? Marcel Friboulet était venu présenter un jeu de société qu'il a créé, Panique dans la ruche

### Un département riche de créateurs et de producteurs

Comme l'a souligné Christian Gobert, maire adjoint chargé de la culture, lors du pot de l'amitié dimanche matin, *« le public a été sensible à la grande variété de produits proposés cette année. L'ambition pour l'année prochaine est de solliciter encore de nouveaux artisans et créateurs, notre département en est riche ».*

## « Panique dans la ruche »

**Autre agréable surprise dans le hall de la salle des fêtes, Marcel Friboulet, un Ebroïcien, créateur de jeux de société, était venu présenter son tout nouveau jeu, Panique dans la ruche.** Tout en jouant, familles et enfants sont sensibilisés sur les fléaux qui mettent en danger la survie des abeilles : environnement, pollution, dérèglement climatique, insecticides et plus récemment le frelon asiatique qui dissémine les ruches. Panique dans la ruche, agréé par le Syndicat national des apiculteurs, est le premier jeu de société consacré aux abeilles. *« C'est en écoutant un apiculteur expliquer l'organisation et la vie dans une ruche, les dangers auxquels sont confrontées les abeilles et les conséquences dramatiques que supposerait leur disparition que je me suis passionné pour cet insecte vieux de plus de soixante millions d'années »*, a confié Marcel Friboulet. Accessible aux enfants à partir de 6 ans, il suffit de savoir compter jusqu'à huit. Le joueur fait naître, déplace et guide l'abeille, le but étant de récolter un maximum de pollen en évitant tous les dangers qu'elle rencontrera sur son parcours…

**INFOS PRATIQUES**

**Pour se procurer Panique dans la ruche**
**www.paniquedanslaruche.com**
**ou au 07.78.87.62.02.**

Paris Normandie du 8 décembre 2011

Reportage sur France 3 Haute et Basse Normandie en décembre 2011 (après la pub) : http://www.wat.tv/video/video-5adgf_2iydf_.html

Reportage sur le site Tric Trac, spécialisé dans les jeux de société en février 2012 :

http://www.trictrac.tv/video-panique-dans-la-ruche-de-l-explication

**OBJECTIFS :**

Continuer à trouver des partenaires écologiques, via des liens entre sites.

Continuer à trouver des distributeurs dans le milieu apicole et autres réseaux.

Infiltrer la filière jeux traditionnel pour proposer "Panique dans la ruche" et le message qu'il véhicule au maximum de personnes.

Rééditer le jeu à un nombre plus élevé pour faire baisser les coûts de fabrication. En augmentant la marge bénéficiaire, nous pourrons nous entourer de personnes compétentes, améliorer la logistique et faire de la publicité.

Etendre nos ventes à l'étranger puisque la disparition des abeilles est un problème mondial et qu'il y a des joueurs dans tous les pays. De plus, "Panique dans la ruche" a été conçu pour être international : juste la règle papier à traduire.

Enfin, le proposer aussi en version vidéo…

**Edité par** : **M.L.F. Créations** 14 rue d' Harrouard 27000 Evreux. **Tél. 02.32.31.37.02** - 533 981 973 R.C.S. Evreux

**Auteur** : Marcel Friboulet 07.78.87.62.02 – marcel.friboulet@dbmail.com www.paniquedanslaruche.com